



Léa ROUX

Directrice Générale / Associée chez Profil Public

Contacts et infos

42 rue Ferdinand Theule
34200 Sète
06 81 20 77 00
lea@profilpublic.fr

Compétences

Management de projets web
Management d'équipe tech
Méthode agile
Stratégie social média
UX Design

Passions

Innovation publique
Culture web
Nouveaux médias

Expériences professionnelles

2019 à auj.

Directrice Générale & Responsable marketing

Profil Public est une startup spécialisée dans le recrutement du service public.

- Stratégie de développement, stratégie marketing, marque employeur & attractivité RH.

2018 - 2019

Project manager

SPI Software est un éditeur de solutions SaaS (Cloud & Big Data) qui propose des solutions de configuration graphique (2D/3D), associées à une solution CRM métier pour l'industrie de l'ameublement.

- Management projet web (méthode agile / Scrum)

2015 - 2018

Directrice du service communication

Ville de Rodez

- Elaboration de la stratégie numérique en lien avec le Maire et les élus, pilotage des projets de transformation numérique (déploiement d'une application mobile citoyenne), social média management, refonte du site ville-rodez.fr (stratégie éditoriale/ UX Design).

Formation

2018/2019

Digital Campus Bordeaux

Mastère 2 Expert en Stratégie Digitale

2013/2015

Ecole de Journalisme d'Aix-Marseille

Mastère 2 Journalisme et médias numériques

2011/2013

institut Catholique de Toulouse

Licence Médiation Culturelle et Communication

2008/2011

Ecole nationale supérieure d'architecture

Licence d'Architecture