



OCÉANE LACHERIE

PRODUCT OWNER | UX DESIGN |
LOGICIELS & PLATEFORMES
SAAS

RESUME

Product Owner & UX Designer avec 4 ans d'expérience en startup dans le développement de Saas. Définition de roadmap produit, gestion de backlog, coordination d'équipes techniques et conception UX/UI centrée utilisateur.

Passionnée par les produits à impact positif (santé, social, écologie).

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

Product management :

Roadmap,
Backlog management & priorisation,
Rédaction de user stories & spécifications fonctionnelles,
Priorisation (RICE, MoSCoW),
Product Discovery,
Collaboration avec équipes techniques,
Testing,
Workflow automatisé

UX / Design : Wireframes, prototypes, tests utilisateurs, Adobe XD, Figma

Outils : Jira, Trello, Notion, Adobe XD, GA4, Hotjar

Méthodologies : Agile/Scrum, Kanban

Soft skills : Communication, coordination d'équipe, écoute client, storytelling produit

COORDONNÉES

Téléphone : 06 48 97 51 25

Mail : oceane.lacherie@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product manager / Responsable Produit - Startup Saas

Profil Public - 4 ans (2021 - Aujourd'hui)

- Conception et amélioration continue du Saas.
- Gestion complète du cycle produit : de la définition des besoins à la mise en production
- Gestion complète de la **roadmap produit** : priorisation, suivi des tickets, définition de user stories et spécifications fonctionnelles.
- Structuration et priorisation du backlog produit
- Rédaction de spécifications fonctionnelles claires pour une équipe de développeurs
- Coordination d'une **équipe de 4 développeurs** : suivi du développement, tests fonctionnels, échanges quotidiens.
- Suivi des tickets de développement et validation en environnement preview et production
- Collecte des besoins clients et prospects, traduction en **fonctionnalités et maquettes**.
- Réalisation de tests utilisateurs et recommandations UX pour améliorer l'expérience produit.
- Optimisation du processus de delivery produit (réduction des frictions, amélioration des cycles)

Résultats :

- Mise en place d'un backlog structuré et d'un processus agile efficace pour une petite équipe.
- Conception et livraison de fonctionnalités clés, augmentant l'adoption produit et la satisfaction client.
- Réduction du temps de traitement des tickets
- Amélioration du taux de livraison dans les délais
- Diminution des bugs en production

Product Owner - Projet entrepreneurial

La Patate du Coin (2021 - 2023) - équipe de 13 étudiants

- Définition globale du produit pour atteindre un market fit : identification des besoins consommateurs et validation des hypothèses.
- Conception du webdesign et des maquettes de la plateforme.
- Gestion de projet : coordination de l'équipe, suivi des tâches et respect des délais.
- Contribution à la stratégie produit pour proposer un circuit court local favorisant producteurs et consommateurs.

Compétences clés : Product Discovery, UX/UI Design, Gestion de projet, Roadmap produit, Coordination d'équipe.

Résultats : Plateforme fonctionnelle permettant aux consommateurs d'acheter des produits locaux et de saison, validation des premières hypothèses de marché via tests utilisateurs et feedbacks clients,

FORMATIONS

Toulouse YNOV Campus - 2023

Chef de projet digital - Master Designer d'Expérience UX

Digital Campus - 2021

Bachelor Chef de Projet digital spécialisation UX Design

Études santé et biologie

- PACES
- Biologie
- Études vétérinaires, Madrid