

## Alternance - Journaliste social média F/H



 **Lieu** : Toulouse ou Montpellier

 **Durée** : 1 an à compter de la rentrée 2022

**Rémunération** : en fonction de la grille de rémunération de l'apprentissage

**Rythme alternance souhaité idéalement** : 3 semaines en entreprise / 1 semaine de formation par mois ou 3 jours en entreprise / 2 jours à l'école

**Profil Public est une startup** créée fin 2018 pour réenchanter le recrutement du secteur public. Il s'agit d'une plateforme hybride à mi-chemin entre un site média et un site d'emploi pour redorer l'image du secteur public, aider les institutions à rendre leurs offres d'emploi plus attractives et développer leur marque employeur.

Nous recherchons un.e alternant.e en **contrat d'apprentissage** pour accompagner le développement de notre startup. Tu seras en appui direct de la fondatrice de Profil Public et de la Responsable média de la plateforme.

### Les missions du poste ?

- Participer au développement de la plateforme web Profil Public (améliorer l'expérience utilisateur, proposer de nouvelles fonctionnalités, etc.)
- Rédiger avec une tonalité fraîche & dynamique des présentations des organisations du secteur public (descriptions de leurs projets, de leurs transformations, etc.)
- Réaliser des interviews courtes et impactantes pour la plateforme et les réseaux sociaux
- Contribuer à la validation et la diffusion des offres d'emploi
- Proposer, organiser des événements en ligne pour la WebTV de la plateforme
- Participer à des salons/ événements\* pour promouvoir Profil Public (\*si le contexte sanitaire le permet)
- Animer la communauté du programme « Ambassadeurs Profil Public » autour du secteur public de demain
- Contribuer à la rédaction d'une étude autour de la transformation publique
- **Ce poste est fait pour toi si**
  - tu es intéressé.e par l'innovation publique et souhaites réfléchir au futur des ressources humaines
  - tu aimes les réseaux sociaux,

- la rédaction et la communication sont tes atouts
- tu n'as pas peur de faire bouger les lignes de la communication RH et d'explorer les dernières tendances digitales
- **Les petits plus ?**
  - Vivre une aventure entrepreneuriale et explorer l'écosystème de la Tech for Good
  - Contribuer à la transformation de l'action publique
  - Développer son réseau dans le secteur public
  - Avoir une flexibilité dans son travail (le télétravail est bienvenu chez nous !)