

Stage - Chargé de communication & d'innovation publique F/H



Lieu : Toulouse (Incubateur du Village by CA)

Durée : + ou - 6 mois (avril à septembre de préférence)

Profil Public est une jeune startup créée fin 2018 pour réenchanter le recrutement du secteur public. Il s'agit d'une plateforme hybride à mi-chemin entre un site média et un site d'emploi pour redorer l'image du secteur public, aider les institutions à rendre leurs offres d'emploi plus attractives et développer leur marque employeur.

Nous recherchons notre futur(e) chargé(e) de communication & d'innovation publique pour accompagner le développement de notre startup. Tu seras en appui direct de la Responsable média de la plateforme.

Les missions du poste ?

Les missions sont variées et très opérationnelles :

- ▶ Accompagner les organisations publiques à développer leur attractivité et leur marque employeur (page carrière pour présenter les organisations)
- ▶ Créer des contenus média (interviews d'acteurs publics, rédaction d'articles conseils autour des RH et de l'emploi public, tournages et montages vidéos...)
- ▶ Animer la communauté (gestion des réseaux sociaux, animation de webconférences, rédaction et diffusion d'une newsletter...).
- ▶ Contribuer à la rédaction d'études autour de la transformation RH du secteur public

▶ **Les petits plus ?**

- Vivre une aventure entrepreneuriale
- Contribuer à la transformation de l'action publique
- Développer son réseau dans le secteur public
- Avoir de l'autonomie et une flexibilité dans son travail

▶ **Compétences recherchées**

- Avoir une belle plume & aimer rédiger
- Avoir un esprit curieux & vouloir apprendre de nouvelles choses
- Avoir un sens de l'esthétisme ou un « œil graphique »

- Etre force de propositions (nous sommes toujours à l'affût de bonnes idées pour faire évoluer notre plateforme)

▶ **Ce poste est fait pour toi si**

- Tu es passionné.e par l'innovation publique
- Tu as une belle plume
- Tu as envie de participer à une aventure entrepreneuriale

Profil recherché

Peu importe ton niveau de diplôme, nous recherchons plutôt une personnalité avec un fort intérêt pour la communication digitale et la transformation publique.