



La plateforme dédiée
à l'emploi public

profilpublic.fr



Léa ROUX

Responsable Média / Associée chez Profil Public

Contact / Infos

42 rue Ferdinand Theule
34200 Sète

06 81 20 77 00

lea@profilpublic.fr

Compétences

Stratégie de communication
Marque employeur / Com RH
Graphisme (Adobe Illustrator)
Stratégie éditoriale
Transformation digitale
Innovation publique
Animation de formations
Management de projets

Passions

Architecture et urbanisme
Arts urbains
Poésie
Innovation & numérique

Expériences professionnelles

2019 à aujourd'hui.

Directrice Générale & Responsable Média

Profil Public

Profil Public est une startup spécialisée dans le recrutement du service public.

- Stratégie de développement
- Coordination éditoriale de notre plateforme média
- Production de contenu pour moderniser la communication RH des institutions et mettre en lumière les dynamiques de transformation publique.

2018 / 2019

Project manager

SPI Software

SPI Software est un éditeur de solutions d'inspiration qui propose des expériences créatives et innovantes dédiées à l'industrie de l'ameublement.

- Management projet web (méthode agile / Scrum)

2015 / 2018

Directrice du service communication

Ville de Rodez

- Elaboration de la stratégie de communication en lien avec le Maire et les élus, pilotage des projets éditoriaux, refonte du site ville-rodez.fr (stratégie éditoriale / UX Design), déploiement d'une appli mobile citoyenne, relations presse, événementiel (Tour de France, festivals, Vœux à la population...)

Formation

2018 / 2019

Digital Campus, Bordeaux

Master 2 Stratégie digitale

2013 / 2015

Ecole de Journalisme et Communication d'Aix-Marseille

Master 2 Journalisme spécialisé en contenu numérique

2011 / 2013

Ecole de Journalisme et Communication, Toulouse

Licence Médiation Culturelle et communication

2008 / 2011

Ecole Nationale supérieure d'Architecture de Montpellier

Licence d'Architecture